



DISTRETTO LIGURE DELLE TECNOLOGIE MARINE SCRL

Via delle Pianazze, n. 74, 19136 La Spezia (Italy)

Tel. 0039 0187 1868356; fax. 0039 0187 1868353; e-mail: direzione@dltm.it; Pec: presidenza@pec.dltm.it

C.F – VAT 01303220113

**PROCEDURA APERTA PER LA REALIZZAZIONE
DI UN PORTALE WEB NELL'AMBITO DEL PROGETTO INTERREG
ITALIA-FRANCIA MARITTIMO
MEDNEWJOB**

CAPITOLATO TECNICO

DISTRETTO LIGURE DELLE TECNOLOGIE MARINE SCRL

Via delle Pianazze, n. 74, 19136 La Spezia (Italy)

Tel. 0039 0187 1868356; fax. 0039 0187 1868353; e-mail: direzione@dltm.it; Pec: presidenza@pec.dltm.it

C.F – VAT 01303220113

Introduzione	3
Presentazione generale	3
Oggetto dell'appalto	5
Caratteristiche tecniche	6
Requisiti tecnici e funzionali	7
Grafica ed usabilità	7
Funzionalità e sezioni principali	8
Utenti e profili.....	8
Area di promozione	9
Bilancio delle Competenze e Orientamento	9
Area News e rassegna stampa	10
Calendario Eventi.....	10
Newsletter	10
Aree riservate.....	11
Motore di ricerca e SEO.....	11
Multilinguismo	12
Gestione di strumenti di community	12
Gestioni canali Social.....	12
Sicurezza	12
Gestione report statistici.....	13
Accesso a Servizi Esterni.....	13
Requisiti delle Licenze d'uso	14
Architettura di riferimento.....	14
Manutenzione ed Assistenza	14
Manutenzione in garanzia	15
Manutenzione ordinaria.....	15
Manutenzione evolutiva	16
Assistenza, formazione ed Help Desk	16
Qualificazione delle figure professionali.....	17
Gestione della Fornitura	17
Progettazione e realizzazione	17
Fase di Progettazione.....	17
Fase di Validazione	18
Fase di Realizzazione	18
Fase di rilancio in ambiente di test	18
Collaudo e Sperimentazione	18

Piano di formazione	19
Presentazione dell'offerta tecnica	19

Introduzione

Il presente capitolato descrive le linee progettuali e la fornitura software richieste dal DLTM per la realizzazione del Portale per il Progetto Interreg Italia-Francia Marittimo “MED NEW JOB”.

Presentazione generale

A seguito della crisi economica 2008-2014 tutti i territori transfrontalieri sono orientati a sostenere un modello di sviluppo che valorizzi le opportunità esistenti in una prospettiva di economia blu e verde.

Il progetto Med New Job vuole accompagnare queste politiche attraverso la promozione di un approccio partecipativo che innova le politiche attive del lavoro nelle aree di crisi, per la creazione di occupazione sostenibile nel settore della nautica e nell'economia del mare. Gli andamenti del comparto mostrano opportunità occupazionali e imprenditoriali significative che il progetto intende perseguire:

- contrastando il mismatching e favorendo la mobilità transfrontaliera (piattaforma di offerta);
- promuovendo un piano congiunto per l'occupazione che sperimenta un modello condiviso di anticipazione/gestione preventiva delle crisi aziendali (outplacement);
- innovando i servizi di pre-incubazione per la creazione di nuove imprese;
- favorendo il trasferimento e l'innovazione di prodotto, di processo e dello stesso modello di business (spin off, management o workers by out)

Med New Job intende promuovere e sperimentare un approccio condiviso e partecipato alla gestione dei processi di riconversione produttiva e occupazionale, promosso da anni dalla Commissione Europea (Task Force Anticipazione). La sfida progettuale è sostenere questo modello, multi attore e multi livello, in una dimensione transnazionale.

La costruzione e l'animazione di un Osservatorio partecipato degli attori rilevanti, assieme allo sviluppo del Portale (piattaforma), costituisce il framework strategico in cui sviluppare e rendere sinergici i diversi interessi e competenze necessarie alla gestione complessa delle aree di crisi territoriale sia da un punto di vista produttivo che occupazionale.

Lo sviluppo di un Piano d'azione congiunto per percorsi innovativi di politiche attive per il lavoro prevede una ricognizione selettiva delle migliori esperienze sviluppate a livello transfrontaliero in materia di profilazione, presa in carico, orientamento diagnostico, bilancio di competenze e empowerment delle competenze dei beneficiari. I processi di ricollocazione, o in alternativa di pre-incubazione per la creazione di impresa, necessitano di una relazione strutturata con le aziende. Questa relazione, essenziale in un'ottica preventiva, va approfondita attraverso l'interlocuzione con le imprese (soprattutto micro e PMI) e la definizione di linee guida e protocolli operativi attivi; una conoscenza aggiornata delle esigenze in termini di fabbisogni

professionali permettono di sviluppare degli indicatori previsionali e creano le conoscenze indispensabili per i processi di ricollocazione a livello settoriale e trasversale.

La Piattaforma, quindi, sarà uno strumento fondamentale che permetterà di capitalizzare e rendere efficaci i contributi e i servizi messi a disposizione dai partner e dagli stakeholder con lo scopo di favorire un reinserimento lavorativo delle risorse, dando la massima visibilità alle opportunità di formazione e di lavoro, passando attraverso il bilancio delle competenze e l'orientamento.

Il portale potrà essere tramite uno o più dei seguenti linguaggi di programmazione Web:

- Javascript ES6,
- Typescript,
- NodeJS,
- PHP,
- Python,
- Java

e utilizzare uno o più framework e librerie tra (per sempio):

- Angular,
- React,
- Vue,
- Redux,
- Polymer.

Si valutano anche le proposte di utilizzo CMS (Content Management System) opportunamente configurati e che rispondano a tutte le richieste.

La piattaforma dovrà garantire la disponibilità dei contenuti e degli stili di formattazione in formato aperto (XML, HTML e CSS) per permettere eventuale migrazione verso altre piattaforme. Analogamente, dovrà essere possibile importare in esso eventuali contenuti da formati aperti e/o proprietari.

Altro requisito fondamentale saranno le caratteristiche di multicanalità e supporto multilingua (Italiano-Francese) della piattaforma proposta, nonché la capacità di supporto a servizi di tipo collaborativi o social (richiesta di contatti, blog, forum, feed, sondaggi etc.).

Alcune delle caratteristiche richieste sono riportate di seguito in forma **non esaustiva**:

- Capacità di aggiornamento e revisione dinamica della piattaforma, a fronte di necessità di adeguamento funzionale o innovativo che si presenteranno nel corso della durata del contratto.
- Sviluppo di funzionalità a semplificazione dell'interazione tra amministrazione e utenza.
- Rendere facile la reperibilità e fruibilità dei contenuti.
- Presenza di meccanismi di gestione e delle funzionalità a garanzia dell'effettivo costante aggiornamento dei contenuti.
- Fruizione semplificata e facilità nella navigazione sia nelle versioni per browser tradizionali che mobile.
- Integrazione con banche dati esterne (collegate al progetto) tramite sviluppo di servizi, per esempio,

in ambito SOA.

- Strumenti di redazione di contenuti di facile utilizzo e di massima diffusione
- Possibilità di revisione periodica della parte grafica e funzionale del sito a partire da soluzioni di prototipazione in formato aperto (ad es. HTML, CSS, JavaScript).
- Integrazione con i canali social delle piattaforme esterne ad esse collegata.
- Capacità di adottare workflow redazionali dinamici (ovvero che possono variare nel tempo) con la possibilità di definire regole di accesso su singole porzioni dell'albero dei contenuti.
- Possibilità di inserire data di aggiornamento nelle pagine del sito.

Aspetto di **non minore importanza** resta la **sicurezza**, quindi il controllo degli accessi, autenticazione tramite utente e password, ed assegnazione dei privilegi di accesso derivati dalla profilazione dell'utente e sottostanti alla politica di "single sign on". Risulterà fondamentale la creazione di moduli di security/ACL adeguati.

Sarà fondamentale la corretta individuazione delle credenziali di accesso e dei privilegi mediante meccanismi di autorizzazione basati sui diversi ruoli.

Oggetto dell'appalto

L'oggetto dell'appalto consiste nella fornitura delle prestazioni necessarie alla definizione e realizzazione di un portale comunicativo per la ricerca e offerte di lavoro e della relativa automazione delle attività redazionali ad esse connesse.

L'appalto riguarda quindi le prestazioni di seguito elencate:

- Analisi, progettazione, sviluppo e realizzazione del sito web con nome dominio da definire (che sarà opportunamente comunicato) e del modello di portale concernente la pubblicazione di informazioni di lavoro e formazione

In tali attività sono comprese:

- definizione dell'architettura tecnologica;
- progetto grafico
- definizione e realizzazione della struttura funzionale del sito e albero di navigazione;
- integrazione con servizi preesistenti, cioè con i portali esterni di cui si fa riferimento nei successivi paragrafi.
- Progettazione dell'infrastruttura dei processi redazionali, compresi il workflow delle attività relative alla pubblicazione dei documenti, i template impiegati nelle procedure automatiche di pubblicazione, le funzioni assegnate al sistema con redazione dei relativi manuali d'uso;
- Fornitura del software sviluppato, necessario per la gestione e personalizzazione del sito;
- Installazione del sistema su architettura di riferimento come descritto successivamente;
- Servizio di formazione, assistenza e manutenzione come descritto successivamente

Caratteristiche tecniche

Dal punto di vista comunicativo, dovrà presentare caratteri che lo rendano “globale”, permettendo la fruizione di contenuti anche a giovani che fanno riferimento ad aree culturali diverse.

Alcune pagine potranno essere replicate in più di una sezione.

Dovranno essere comuni a tutte le pagine link alle voci presenti nell’header e nel footer oltre a un motore di ricerca per parole chiave, un elenco tematico “a –z” (rubrica) e una versione in francese (selezionabile già dalla home). Si richiede inoltre che i collegamenti presenti nell’header e nel footer possano essere aggiornabili senza dover modificare il layout grafico.

L’approccio interpretativo e le modalità tecniche di realizzazione per l’assolvimento del rispetto dei vincoli di accessibilità resi obbligatori dall’attuale normativa per i soggetti svantaggiati, saranno oggetto di valutazione rispetto alle proposte progettuali richieste dall’attuale capitolato.

Il sito, e di conseguenza il sistema editoriale che permette l’aggiornamento dei contenuti, dovrà essere in grado di supportare le più avanzate funzionalità, permettendo lo scaricamento di file documentali, audio e video.

Dal punto di vista grafico, il sito dovrà supportare fogli di stile sobri, eleganti e dal carattere fortemente innovativo. Sono ipotizzabili, oltre alla home page (che dovrà presentare una parte di News, quindi dovrà essere aggiornabile con facilità e tempestività), altri layout grafici che, anche visivamente, guidino in maniera intuitiva il visitatore, facendogli capire immediatamente in quale sezione egli stia navigando.

Il sito dovrà presentare un albero flessibile, rimodellabile a seconda delle esigenze comunicative, e, soprattutto, dovrà essere gestito attraverso un sistema redazionale aperto, individuato creando una redazione diffusa, con vari livelli di gerarchie e, pertanto, di privilegi.

Fondamentale importanza riveste la possibilità di adattare il layout del sito per dispositivi di tipo mobile. La soluzione a questo requisito è lasciata al fornitore, ma l’obiettivo primario è la minimizzazione dell’impatto gestionale e dei costi operativi attraverso l’adozione di tecniche ed approcci di tipo adattivo, e la valutazione del progetto terrà conto di tale obiettivo.

L’albero di navigazione deve essere comunque modificabile e i dati relativi sia ai contenuti sia alla profilazione degli utenti devono essere separati fra istanze diverse dello stesso modello.

A mero titolo di esempio, riportiamo un modello di albero di navigazione (1°/2° livello o superiori) cui si debbono aggiungere sezioni per il login degli utenti :

- Sezione 1
 - Sottosezione 1.1
 - Sottosezione 1.2
 - ...
- Sezione 2
 - Sottosezione 2.1
 - Sottosezione 2.2

Requisiti tecnici e funzionali

Il software fornito deve soddisfare tutti i requisiti che sono essenziali per un EIP (Enterprise Information Portal): amministrazione, categorizzazione, integrazione, personalizzazione, accesso, ricerca, collaborazione e flessibilità.

Si sottolinea che è requisito indispensabile prevedere che nella strutturazione delle pagine nelle diverse sezioni e nei diversi livelli dei siti web oggetto della fornitura possano essere adottati layout diversificati, pur nel rispetto dei principi di uniformità di immagine e di usabilità enunciati nel seguito.

Grafica ed usabilità

Nella progettazione della veste **grafica** del sito, si dovranno tenere presenti i seguenti orientamenti tecnici:

- Il portale dovrà essere realizzato con una grafica moderna ed essenziale e modificabile senza agire sui contenuti. L'utente dovrà aspettare al più pochi secondi per il caricamento completo della pagina principale.
- La pagina dovrà essere presentabile in modo gradevole e con contenuti leggibili a diverse risoluzioni dello schermo e/o tramite diverse periferiche (es. dispositivi mobili/palmari, tablet e smartphone, stampa della pagina).
- Nella organizzazione dei contenuti si dovrà tenere conto della dinamicità delle informazioni presenti nel sito: ad esempio dovrà essere possibile aggiungere nuove sezioni dei menù senza modificare il layout grafico.
- I caratteri dovranno essere dimensionabili dal browser dell'utente.
- Dovrà essere possibile visitare il portale tramite i browser più diffusi tra cui almeno Explorer, Firefox, Chrome e Safari, configurati in modo standard, senza l'inserimento di plug-in o altra personalizzazione software.
- Dovranno essere rispettati i parametri tecnici che consentano una corretta indicizzazione dei contenuti interni del sito da parte dei principali motori di ricerca internet.
- Si dovrà prevedere la possibilità di accessi diversificati alle informazioni per differenti tipologie di utenti, sulla base dello specifico profilo delineato dalle politiche di accesso al sito.
- La grafica del template principale (pagine radice) dei diversi progetti dovrà essere facilmente modificabile, gestire i più comuni formati grafici e prevedere la gestione di banner.
- Architettura di tipo responsive design; nell'ambito della fornitura si richiede quindi la produzione del web layout specificando quali tecniche e processi di produzione si intendano utilizzare per rispondere al requisito di responsive design.

Dal lato dell'**usabilità**:

- I comandi necessari per l'esecuzione delle attività dovranno essere facili da capire e da usare, oltre che sempre disponibili e percettibili; in particolare dovranno essere sempre facilmente raggiungibili ed attivabili i comandi di Home, Global Search e la trasposizione in altra lingua (italiano e francese).

- L'informazione contenuta nell'intera struttura del sito, dovrà essere organizzata in modo da essere immediatamente comprensibile all'utente, organizzata in aree concettualmente omogenee connesse tra loro in modo tale che sia facile e naturale passare da un'area all'altra.
- L'organizzazione gerarchica dell'informazione si dovrà riprodurre iterativamente in tutto il portale e dovrà essere evidenziata attraverso un menu di navigazione all'interno delle pagine. Gli elementi delle barre di navigazione devono contenere i nomi delle sezioni e devono consentire di passare facilmente dall'una all'altra. Ogni sezione dovrà, a sua volta, avere una sorta di home page di sezione con un sistema di navigazione proprio della sezione (Navigazione Secondaria).
- In ogni pagina del portale, dovrà essere riservata una zona che dovrà contenere elementi di funzionalità generali come ad esempio: home page, cerca nel sito, mappa del sito, area riservata.
- Dove necessario si dovranno prevedere funzioni di aiuto, come guide in linea e documentazione, relative al funzionamento dell'ambiente. Le informazioni di aiuto dovranno essere facili da trovare e focalizzate sul compito dell'utente.
- Dovrà essere prevista una modalità semplice di ricerca nel portale, che consenta l'apprendimento del suo utilizzo da parte dell'utente, in tempi brevi e con minimo sforzo.
- Si dovranno prevedere in caso di errore di sistema messaggi appropriati che indichino chiaramente il problema e le azioni necessarie per il recupero della sessione
- Il sistema deve essere in grado di produrre pubblicazioni web con URL semantiche (o "parlanti") del tipo: <http://www.mednewjob.it/Formazione/CorsoAnalisiDati.html> senza caratteri particolari o riferimenti ad applicazioni o procedure software interne.

Funzionalità e sezioni principali

Utenti e profili

Nel sistema dovrà essere prevista la creazione di più utenti con funzionalità differenti e configurabili anche in un secondo momento

In particolare gli utenti richiesti saranno, per esempio:

- Utente in cerca di occupazione
- Azienda
- Azienda formativa
- Amministratore
- Super Amministratore

L'utente in cerca di occupazione potrà, attraverso un back-end a lui dedicato:

- creare un suo account di login al sistema
- inserire il proprio CV, tramite la compilazione di un template prefissato seguendo le regole di Europass, con la possibilità di modificarlo, aggiornarlo ed esportarlo nei formati più comuni (.pdf e .docx) con un inserimento di skill anche tramite parole chiavi suggerite.

- Nel caso in cui abbia già il profilo che segue il formato Europass, dovrà poterlo importare automaticamente, con eventuali segnalazioni nel caso in cui il formato non sia idoneo, quindi va implementato anche un controllo di conformità sul formato del CV.
- Pubblicare la propria tesi universitaria o report di lavori effettuati di possibile interesse per le aziende, in una sezione dedicata
- Pubblicare le sue idee imprenditoriali
- Interagire sui forum, sondaggi e chat dedicate

L'Azienda in cerca di dipendenti potrà, attraverso un back-end a loro dedicato:

- Inserire una sua offerta di lavoro, compilando un form specifico che segua le categorie di profili definite a progetto (che verranno fornite successivamente) che dovranno essere configurabili e facilmente aggiornabili/modificabili (tramite un back-end lato amministratore)
- Inserire una sua richiesta di percorso formativo
- Interagire sui forum, calendari sondaggi e chat dedicate

Azienda formativa potrà:

- Inserire le sue offerte di percorsi formative
- Rispondere alle richieste di percorsi formativi delle aziende (matching)
- Interagire sui forum, calendari, sondaggi e chat dedicate

Gli utenti amministratori del sistema dovranno poter, attraverso un back-end ad essi dedicato, e per le aree di loro interesse:

- Gestire i forum, le news, le newsletter, i calendari, i sondaggi e le chat

Il super Utente amministratore, attraverso un back-end ad esso dedicato, potrà:

- Gestire le categorie di profili in termini di creazione, cancellazione e aggiornamento
- Visualizzare le informazioni di Audit del sistema, con granularità configurabile a sistema
-

Le funzionalità sopra indicate sono solo da considerarsi come quelle principali, ma richiediamo ulteriori proposte che verranno analizzate dalla commissione.

Area di promozione

Dovrà essere prevista una sezione pubblica allo scopo di dare visibilità a:

- Idee imprenditoriali
- Progetti e Tesi di Laurea

Con lo sviluppo di una funzionalità di matching con gli interessi delle aziende e i corsi formativi proposti.

Bilancio delle Competenze e Orientamento

Si richiede lo sviluppo di funzionalità che permettano:

- Possibilità di verificare il proprio gap formativo tramite il bilancio delle competenze per poter predisporre azioni di orientamento e empowerment ai fini di un collocamento/ricollocamento lavorativo
- Incrocio domanda/offerta

Area News e rassegna stampa

Per tale sezione, il sistema dovrà prevedere un sistema per:

- a) porre in evidenza news di particolare rilevanza o urgenza;
- b) inserire o eliminare news;
- c) gestire l'obsolescenza della notizia anche in modo automatico;
- d) configurare l'ordine delle notizie;
- e) gestire la multicanalità e quindi prevedere appositi strumenti di gestione;
- f) prevedere la possibilità di inserire, con strumenti facilitati e similari agli strumenti di office automation, link, foto ed altri elementi

Calendario Eventi

La piattaforma dovrà permettere l'inserimento di eventi e informazioni, sia singoli sia ricorrenti, e pubblicarli sul portale attraverso un calendario grafico, possibilmente con più layout a seconda delle tematiche a disposizione tra le quali, per esempio:

- eventi di formazione
- scadenze offerte di lavoro
- presentazione di iniziative provinciali, regionali e nazionali per l'occupazione.

Nella parte di back-end si dovrà permettere di personalizzare e creare quindi più calendari predisponendo anche la funzionalità di notifiche automatiche e configurabili.

Dovrà essere possibile la gestione multilingua per il calendario e l'esportazione dell'evento verso i calendari online più diffusi (Google calendar, ical, ecc..)

Newsletter

Deve essere possibile permettere, attraverso opportune form, l'iscrizione e la cancellazione a norma di legge di un utente a liste collegate a specifici argomenti: con cadenza periodica dovrà essere possibile inviare via email testi tematici a tutti gli utenti della lista.

Il sistema deve mettere a disposizione lato front-end un modulo per la gestione della registrazione e profilazione dell'utente e delle iscrizioni/cancellazione alle liste rese disponibili. Lato back-end, deve fornire una console amministrativa web integrata che permetta la gestione e configurazione del modulo, la gestione di liste di utenti/gruppi, l'importazione e l'esportazione degli utenti, la composizione dei testi da inviare. Deve

infine dare la possibilità di definire, controllare e tracciare le spedizioni e di accedere ad informazioni statistiche sulle spedizioni effettuate.

Inizialmente dovranno essere create due newsletter personalizzabili e a cadenza “configurabile” (massimo ogni settimana):

- Per l’utente, con le news principali tra cui: corsi, richieste di profili come il proprio, seminari, ecc..
- Per l’azienda, con i profili (CV), progetti o tesi universitarie più attinenti alle loro tematiche di interesse, ecc..

Aree riservate

Deve esistere la possibilità di creare delle sezioni riservate nel sito, accessibili unicamente mediante inserimento di utente e password. La gestione delle permission per gli utenti deve avvenire via web a cura del “super amministratore di sistema”, mentre la gestione dei contenuti deve essere possibile attraverso le normali funzionalità del sistema agli utenti abilitati all’aggiornamento.

Motore di ricerca e SEO

Dovrà essere integrato nel portale un sistema di ricerca d’informazioni. Tale sistema dovrà prevedere una modalità di ricerca semplice (per parole chiave, facilmente utilizzabile e situata in home page e in ogni pagina) e una ricerca avanzata (con più opzioni, raggiungibile in una pagina di secondo livello).

La funzione di ricerca semplice potrebbe presentarsi con una doppia etichetta del tipo “cerca nel sito” e “cerca persone” seguita da un campo nel quale l’utente inserisce il testo, e da un elemento “vai” (bottono e/o testo) tramite il quale avviare la ricerca. I risultati della ricerca sono presentati in una nuova pagina in forma di elenco ordinato.

Il sito deve offrire anche una modalità di ricerca avanzata con possibilità per l’utente di gestire autonomamente almeno:

- la stringa di ricerca;
- l’ambito di ricerca all’interno del portale;
- il periodo temporale di riferimento per i documenti da cercare.

Il sistema dovrà prevedere la possibilità d’inserimento di parole chiave atte a facilitare la reperibilità dei contenuti attraverso i motori di ricerca: ogni pagina web significativa dovrà essere fornita di esaustiva meta-informazione, al fine di supportare propriamente sia le ricerche e le categorizzazioni da parte dei motori esterni sia l’operatività del motore interno; dovranno essere adottate le strategie utili per fare conseguire al sito una corretta e diffusa indicizzazione (tramite tecniche di SEO) nei più importanti motori di ricerca, specializzati e non, ed una posizione rilevante nelle graduatorie dei risultati.

Multilinguismo

Ogni menù e contenuto deve essere tradotto in tutte le sue parti sia in lingua Italiana che in lingua Francese come da richiesta del progetto.

Gestione di strumenti di community

Il sistema deve essere fornito con strumenti integrati per la gestione di forum e blog. In particolare deve essere possibile aprire forum o blog diversificati per sezioni del sito, con modalità di gestione anch'esse diversificabili.

Nello specifico si devono poter creare:

- forum tematici, privati con obbligo di registrazione
- sondaggi tematici, sia per gli utenti che le aziende, con previo controllo degli amministratori
- servizio di Chat e Messaggistica, Per le aziende che si rendono disponibili, si potrà prevedere di aprire un canale dedicato nel quale potranno rispondere via chat e/o rispondere a messaggi degli utenti
- gestione di flussi RSS (Syndicated content), allo scopo di rendere possibili la produzione di flussi di contenuti aggregati in formato RSS/XML o altri formati a partire da altri contenuti già presenti nel repository della piattaforma. Allo stesso tempo, deve essere prevista la possibilità di recuperare e visualizzare flussi RSS

Gestioni canali Social

Deve essere anche creato e configurato in tutte le sue parti un profilo sui canali social principali: Facebook, Twitter, LinkedIn e YouTube.

Deve essere possibile collegare singole pagine o sezioni del sito a vari canali social, fra i quali si devono prevedere almeno i più diffusi quali: Facebook, Twitter, LinkedIn e Youtube. Il collegamento deve essere gestibile tramite click su icona corrispondente posta in uno degli elementi componenti il layout di pagina o di sezione.

Sicurezza

Il sito deve essere accessibile tramite protocollo HTTP/SSL e dovrà essere previsto l'acquisto e l'installazione di uno o più certificati idonei.

Per l'autenticazione degli utenti e l'accesso alle aree riservate, dovrà essere previsto quindi l'utilizzo di tecniche di crittografia delle password e/o di protocolli sicuri (HTTP/SSL). Il sistema di gestione dei privilegi dovrà desumere i dati anagrafici e le identità degli utenti, insieme alle informazioni sui ruoli e sulle afferenze organizzative; in base a tali dati dovranno essere organizzati gruppi di utenti, ed in base a tutte le informazioni gestibili dovranno essere definite politiche e profili di accesso alle diverse sezioni ed alle aree riservate.

Dovrà essere previsto:

- Sistema di Audit; tener traccia di chi opera modifiche, aggiunte o cancellazioni con visualizzazione di report e statistiche anche storiche (giorno, mese e anno)
- Protezione da accessi indesiderati; fornire opportuni meccanismi di protezione delle funzionalità di editing delle pagine ed amministrazione del portale da accessi indesiderati
- Workflow “redazionale”; definizione dall’interno del sistema delle gerarchie relative al modello redazionale, con il supporto di multipli livelli di autorizzazione per la messa on-line delle informazioni;
- Granularità dei privilegi; Definizione di profili utente che possono operare su contenuti e funzionalità distinte, con definizione di permessi e ruoli e la gestione di gruppi redazionali diversi in grado di accedere e alimentare aree separate
- Log delle sessioni, tenere traccia di chi si è loggato insieme ad altre informazioni quale: ip, e browser di provenienza.

Gestione report statistici

Il portale dovrà essere fornito da un completo pacchetto per la generazione delle statistiche di accesso e reportistica sulla pubblicazione di contenuti.

In particolar modo si deve poter estrarre informazioni puntuali e/o aggregate su:

- Tipi di profili richiesti
- Tipo di azienda
- Maggiore area di interesse
- Zona geografica con più attività
- Ecc..

Accesso a Servizi Esterni

Il sito deve essere visto come un contenitore di servizi e funzionalità volte a fornire un percorso completo di orientamento, autopromozione e candidatura nonché matching tra domanda e offerta.

Si dovrà prevedere **l’integrazione e accesso con i servizi esterni** degli altri portali già esistenti dei partner del progetto e quelli convenzionati, dei centri di formazione, dei centri dell’impiego e degli Enti Territoriali nonché capitalizzazione di risultati di progetti (significativi) già conclusi è fondamentale.

Per poter definire una lista di servizi di stackholder (partner e non partner) esaustiva, verrà effettuata una mappatura i cui risultati saranno la base dello sviluppo di questa sezione di alimentazione ritenuta fondamentale ai fini del progetto.

Requisiti delle Licenze d'uso

Tutte le licenze d'uso dei prodotti software oggetto della fornitura, in base all'offerta, si intendono come permanenti e irrevocabili, vale a dire non legate ad un determinato periodo temporale. Le licenze d'uso devono coprire l'intera configurazione e dimensionamento proposto, nella versione a regime, con la sola esclusione delle licenze legate ai sistemi operativi.

L'offerta deve includere anche le eventuali licenze d'uso per il sito di sviluppo e pre-produzione (staging), inclusi gli strumenti di sviluppo. Per quest'ultimo sito, è preferibile una licenza complessiva, legata al soggetto giuridico e al periodo della fornitura e non alle dimensioni fisiche delle installazioni o al numero degli addetti. Le licenze d'uso dei prodotti software non possono essere legate a parametri dipendenti dalle modalità d'uso come numero utenti e/o di connessioni attive.

Eventuali insufficienze dell'infrastruttura software proposta dal fornitore che dovessero emergere nella configurazione a regime ed in produzione, in relazione ai livelli di affidabilità complessiva e di ragionevole efficienza delle funzioni, saranno risolte dal fornitore a proprie spese. In particolare, sarà a carico del fornitore l'eventuale estensione delle licenze d'uso dei prodotti software necessarie per risolvere tali insufficienze.

Tutti i codici sorgenti del software sviluppato dal fornitore dovranno essere forniti al committente con relativa documentazione dettagliata.

Architettura di riferimento

Il sistema dovrà essere installato su un Server (fornito dal committente) con architettura GNU/Linux con distribuzione Debian e si dovrà proporre l'utilizzo di database e linguaggi di programmazione e librerie compatibili con esso.

Manutenzione ed Assistenza

Nel seguito sono descritti i servizi e i livelli minimi richiesti per l'erogazione dell'assistenza e della manutenzione dell'intero sistema. In fase di proposta, il fornitore può confermare quanto descritto o potrà avanzare proposte migliorative sia nei tempi sia nelle modalità di erogazione dei servizi. Le proposte migliorative saranno oggetto di valutazione.

Manutenzione in garanzia

L'offerta del Fornitore dovrà prevedere appositi servizi di assistenza e supporto tecnico specialistico, da erogarsi a garanzia dell'intera fornitura.

Tali servizi dovranno prevedere in particolare le seguenti prestazioni:

1. gli interventi di manutenzione correttiva, finalizzata alla risoluzione di eventuali malfunzionamenti riscontrati nel software nell'arco di durata della garanzia;
2. la correzione degli errori e dei difetti che hanno generato i malfunzionamenti, nonché l'adeguamento delle componenti stesse alle variazioni dell'ambiente tecnologico nel quale sono installate, al fine di mantenere le funzionalità fornite;
3. la fornitura, senza oneri ulteriori, di eventuali patch di aggiornamento dei diversi software utilizzati che si rendessero disponibili durante il periodo di garanzia;
4. l'assistenza all'installazione del prodotto ogni qualvolta si rendesse necessario durante il periodo di garanzia (per esempio, in caso di sostituzione dell'hardware o di rilascio di nuove versioni dei software utilizzati).

Per i tempi di ripristino si veda quanto previsto nel paragrafo successivo per la manutenzione ordinaria.

Manutenzione ordinaria

A partire dal rilascio pubblico del sito, il Fornitore dovrà garantire la manutenzione ordinaria per un anno, secondo i seguenti livelli minimi di servizio, applicabili in ogni caso anche alla manutenzione in garanzia:

Livello di Severità	Classificazione del grado di severità	Puntualità di esecuzione dell'intervento
Livello 1	Sono da considerarsi di questa tipologia tutte le richieste che devono essere prese in carico e risolte entro le 4 ore dalla segnalazione, in quanto gli eventi originanti bloccano l'operatività impedendo all'utente di proseguire nell'utilizzo della procedura, anche solo per una funzionalità, qualora abbia impatto sulla fruibilità del servizio.	Entro 4 ore lavorative
Livello 2	Sono da considerarsi di questa tipologia tutte le richieste che devono essere prese in carico nell'arco di una giornata lavorativa dalla segnalazione, in quanto sono originate da problemi che non permettono all'utente di operare su funzionalità del sistema ma che comunque consentono di portarla a termine	Entro 8 ore lavorative
Livello 3	Sono da considerarsi di questa tipologia tutti gli interventi che devono Severità essere presi in carico e risolti in un tempo massimo di 24 ore lavorative a partire dalla segnalazione, in quanto sono richieste di intervento dovute a situazioni che non pregiudicano le funzionalità del sistema.	Entro 24 ore lavorative

La manutenzione ordinaria dovrà garantire il corretto funzionamento del portale secondo le specifiche del capitolato, come verificate a seguito di collaudo, e il suo adeguamento a patch di aggiornamento di TUTTE le componenti software utilizzate e/o a nuove piattaforme hardware e di sistema operativo.

Il contratto di manutenzione ordinaria avrà decorrenza dal 1° giorno successivo al collaudo finale e al rilascio pubblico del portale istituzionale (kick off) nelle versioni web e mobile. Il contratto sarà di durata biennale.

Sono comprese nella manutenzione ordinaria, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti operazioni:

1. interventi atti a garantire/ripristinare la funzionalità del portale;
2. interventi di patching sul sw di base e applicativi (web server, DB, etc.);
3. gli aggiornamenti del software (major e minor release), correlati di dovuta documentazione;
4. interventi di manutenzione sulla base dati (reorganize periodici, dump dei dati, etc.);
5. esecuzione dei backup periodici del sito sulla base delle policy da implementare in accordo con il DLTM, rimanendo esclusa la fornitura dei Server
6. analisi delle prestazioni e attività di tuning complessivo in caso di degrado delle prestazioni attese;

In sintesi la gestione sistemistica della piattaforma fornita e installata presso il DLTM è in carico al fornitore.

Manutenzione evolutiva

Con il termine manutenzione evolutiva si indicano le ulteriori evoluzioni che il DLTM riterrà di chiedere al Fornitore al fine di sviluppare nuove funzioni e/o di apportare modifiche alla struttura del sito o ai suoi contenuti.

L'offerta del Fornitore, dovrà prevedere un pacchetto di servizi professionali a consumo pari a 60 giornate da erogare su richiesta del DLTM nell'arco dei dodici mesi successivi alla data di rilascio pubblico (kick off) del portale.

La tariffa giornaliera (separata per intervento in loco e da remoto) dovrà essere indicata come prezzo medio fra le figure professionali elencate; dovrà essere dichiarata in sede di offerta e deve essere applicabile anche ad ulteriori giornate che potrebbero necessitare al DLTM. Ogni porzione di software esplicitamente sviluppato a fronte delle richieste del DLTM deve comportare il riconoscimento della proprietà del codice sorgente al DLTM stesso.

Le 60 giornate da erogare devono essere incluse nel budget complessivo dell'offerta.

Assistenza, formazione ed Help Desk

Per assistenza e formazione si intende la messa a disposizione di un supporto specialistico finalizzato ad agevolare la fase di avvio in esercizio del sistema, garantendo un adeguato sussidio per le esigenze (informative, procedurali) avanzate dagli utenti nei primi 4 mesi di utilizzo della applicazione.

In primo luogo dovrà essere previsto un periodo formativo sia verso l'utente "super amministratore", responsabile della piattaforma, che verso gli utenti utilizzatori che dovranno inserire i contenuti nel sito con una formazione in azienda di almeno 4 giorni per trasmettere tutto il know-how necessario a rendere sia il "super amministratore" che gli utenti utilizzatori, indipendenti nell'utilizzo della piattaforma.

Si dovranno poi predisporre delle aree di “help online” facilmente comprensibili a tutti gli utenti fruitori della piattaforma.

Sia per la manutenzione in garanzia che per la manutenzione ordinaria il Fornitore dovrà garantire l’help desk telefonico al DLTM con gestione del trouble ticketing e possibilità per il DLTM di verificare i ticket aperti. Saranno valutate positivamente soluzioni disponibili anche via web.

Qualificazione delle figure professionali

Le figure professionali impiegate devono essere a conoscenza delle linee guida del progetto nonché di tutta la normativa richiamata nel presente capitolato.

La verifica dei requisiti avverrà mediante la presentazione dei curricula professionali.

Gestione della Fornitura

Progettazione e realizzazione

A seguito della stipula del contratto, il DLTM indicherà al Fornitore il proprio Responsabile di Progetto. Sarà compito del Responsabile di Progetto garantire la corretta aderenza del progetto alle esigenze del DLTM, interagendo con il Responsabile di Progetto del Fornitore per garantire il buon andamento del progetto. La fornitura si articola in cinque fasi:

1. Progettazione
2. Validazione
3. Realizzazione
4. Rilascio in ambiente di test
5. Collaudo e sperimentazione
 - a. Collaudo
 - b. Messa a punto dei contenuti
 - c. Conclusione periodo sperimentale e rilascio pubblico

Fase di Progettazione

Le attività di progettazione esecutiva dovranno iniziare dal giorno lavorativo successivo alla stipula del contratto ed essere realizzate secondo un piano operativo da concordarsi con il responsabile del DLTM. Il piano operativo dovrà descrivere:

- le fasi e le attività di cui si compone il progetto,
- tempistiche,
- modalità di esecuzione,
- deliverable previsti,
- punti di controllo e azioni correttive,
- risorse assegnate con indicazione dei relativi profili professionali e ruoli/responsabilità.

Il Progetto del portale dovrà essere consegnato, insieme ai relativi progetti grafici, entro **30 giorni** dalla data di avvio attività (il giorno successivo alla stipula del contratto) ed essere approvati dal Responsabile di Progetto del DLTM.

Fase di Validazione

Nella fase di validazione si prevede che il Fornitore debba rispondere ad eventuali osservazioni entro **4 giorni**, impegnandosi comunque a modificare o integrare i progetti e le proposte grafiche secondo le indicazioni del DLTM entro un limite massimo di **4 giorni**.

Si evidenzia comunque che la fase di validazione non deve superare le **20 giornate**, e che in caso di mancata approvazione sia del progetto web che dei progetti grafici entro tali termini, il DLTM ha facoltà di rescindere il contratto. La fase di validazione tiene conto di tutte le prescrizioni del presente capitolato, valutate o meno in sede di gara.

Fase di Realizzazione

Entro **120 giorni** dalla data di avvio dell'attività, il Fornitore dovrà proporre il primo prototipo delle principali funzioni del sito congiuntamente identificate, per una verifica diretta dell'approccio alla soluzione.

Fase di rilancio in ambiente di test

Il portale dovrà essere rilasciato per il collaudo entro **160 giorni** dalla data di avvio delle attività

Collaudo e Sperimentazione

Le operazioni di collaudo devono accertare la rispondenza dei servizi e dei beni forniti, ai comuni standard di mercato, alle specifiche di questo capitolato tecnico, nonché ai contenuti dell'offerta approvata:

1. Il collaudo accerterà le funzionalità dell'infrastruttura del portale istituzionale (versioni web e mobile) e la sua corrispondenza ai requisiti richiesti;
2. la conclusione del periodo sperimentale e rilascio pubblico (kick off) prevede l'ideale verifica delle prestazioni svolte ed il rilascio pubblico del portale. Dovrà essere prevista la necessaria assistenza al momento del kick off del nuovo portale.

Il collaudo sarà effettuato secondo i seguenti passi procedurali:

1. revisione congiunta del piano di collaudo (che dovrà essere predisposto dal fornitore e discusso con il committente) con eventuali integrazioni/modifiche ed approvazione finale da parte del DLTM
2. individuazione, per tutte le parti coinvolte, delle risorse umane da rendere disponibili per la sessione di collaudo;
3. predisposizione dell'"ambiente di test bed" (con ambiente di test bed si intende l'insieme delle apparecchiature, strumenti, tecnologie, documenti e dati che devono essere predisposti dal fornitore e messi a disposizione per l'esecuzione del collaudo);

4. esecuzione delle prove di verifica come previste dal piano per verificare la rispondenza della fornitura alle specifiche progettuali ed al Contratto stipulato;
5. valutazione dei risultati e dell'esito complessivo delle verifiche svolte sulla base del controllo di qualità del software tramite la rilevazione dei parametri e delle relative soglie di accettabilità definite nel piano di collaudo;
6. redazione del verbale di collaudi riportante l'esito finale.

Gli esiti del collaudo, comunque, non esonerano la ditta da responsabilità per difetti o imperfezioni che non siano emersi durante le operazioni relative, ma che siano accertati successivamente.

Nel caso in cui i programmi installati non siano risultati conformi alle specifiche tecniche, le operazioni di collaudo potranno essere ripetute alle stesse condizioni e con le stesse modalità entro 5 gg. successivi all'ultimo collaudo. Gli eventuali oneri finanziari, inerenti il secondo collaudo, saranno posti a carico del Fornitore.

Tutte le predette attività di collaudo, sperimentazione e verifica finale per il kick off dovranno concludersi entro **20 giorni**.

Piano di formazione

Il Fornitore dovrà predisporre un piano di formazione del personale, da erogarsi presso la sede del DLTM, o se richiesto, in remoto verso utenti partner del DLTM

Le figure coinvolte saranno:

1. i gestori delle informazioni (personale che contribuirà all'alimentazione dei contenuti);
2. b) i manutentori tecnici del sito (gli amministratori e il "super amministratore").

Il DLTM indicherà i nomi del personale coinvolto. Il piano dovrà specificare la durata dell'intervento formativo e le modalità di svolgimento.

Si richiede l'erogazione di almeno 4 giorni di formazione on-site e 2 in remoto di gestione tecnica e di "alimentazione" della piattaforma.

Presentazione dell'offerta tecnica

L'offerta dovrà obbligatoriamente contenere, pena l'esclusione:

1. **Un esempio della home page del progetto Portale**, anche in HTML statico, che consenta di valutare lo stile, la grafica, i colori prescelti nonché la struttura dei contenuti richiesti. L'esempio deve essere presentato come documento contenente le immagini dei layout, la descrizione delle caratteristiche d'impostazione grafica, comunicativa, di usabilità e facilità nella navigazione sia per la parte tradizionale che per la parte mobile. Per supportare la valutazione, si richiede l'indicazione di link a pagine realizzative del progetto presentato.
2. **Una relazione tecnica** che deve illustrare le scelte progettuali in merito agli aspetti tecnologici e architettonici in risposta alle richieste contenute nel presente capitolato tecnico; altresì, dovrà essere restituita la scheda di requisiti soggetti alla valutazione debitamente compilata.
3. **Un documento** contenente la descrizione dettagliata delle licenze software per i singoli prodotti che saranno trasferite al Committente, con indicazione delle dimensioni previste (istanze di processi,

numero di processori, tempi, garanzie e modalità di assistenza). N.B: nell'offerta tecnica non devono essere presenti indicazioni di natura economica, pena esclusione; nell'offerta economica saranno riportate le indicazioni dei costi unitari e complessivi per ciascuna voce e dei costi annui di manutenzione previsti dopo il completamento delle attività.

4. **Una relazione** che illustri le modalità con cui la Ditta intende erogare i servizi di assistenza, help desk e manutenzioni richiesti, con particolare riferimento ai criteri di aggiornamento del sistema fornito, alle modalità di comunicazione fra le componenti del DLTM ed il team di servizio, alla gestione degli interventi ed ai meccanismi di tracciabilità, trasparenza e misurabilità adottati.
5. **Un documento** con la descrizione degli eventuali servizi aggiuntivi o migliorativi, in ambito redazionale e comunicativo - inclusi nel prezzo complessivo - rispetto a quanto previsto nel Capitolato Tecnico.
6. **Un documento** che illustri il piano di formazione del personale.
7. **Descrizione della struttura organizzativa e della esperienza del gruppo di lavoro** (team di servizio) che sarà effettivamente dedicato all'espletamento del servizio oggetto di affidamento per l'intero periodo contrattuale.
8. **Esempi di siti internet:** l'offerta tecnica presentata dal Fornitore può senz'altro contenere indicazioni riguardanti accorgimenti e soluzioni diverse ed ulteriori, rispetto a quelle richieste, volte a migliorare la qualità complessiva della soluzione proposta. Tali indicazioni saranno prese in considerazione ed opportunamente valutate ai fini dell'affidamento. A tal fine devono essere indicati non più di 3 esempi ritenuti più significativi di siti internet già realizzati, di cui devono essere forniti i relativi indirizzi internet, il riferimento dei relativi committenti ed il periodo di realizzazione.

Rimane tuttavia inteso che gli elementi essenziali ed insostituibili della valutazione sono costituiti dalle esigenze e dai requisiti qui espressamente descritti e che, in nessun caso, eventuali indicazioni ulteriori potranno compensare, nella valutazione dell'offerta tecnica, le mancanze eventualmente riscontrate in relazione a tali elementi essenziali.